

Утверждаю:
Главный врач ФБУЗ
«Центр гигиены и эпидемиологии
в Саратовской области»
Т.С. Черкасская
«20» февраля 2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе

«Забавы потребления или ирония с серьезным взглядом потребителя»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Целью областного конкурса «Забавы потребления или ирония с серьезным взглядом потребителя» для потребителей, проводимого в 2021 г. (*далее – Конкурс*) является: развитие потребительской культуры населения, закрепление знаний и умений грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях, применения имеющихся знаний на практике.
- 1.2. Задачи Конкурса:
- выработка у потребителей привычки ознакомления с информацией о товарах и услугах непосредственно перед их приобретением;
 - стимулирование к активному применению населением на практике законодательства в сфере защиты прав потребителей;
 - выявление наиболее активных и внимательных участников Конкурса;
 - пополнение коллекции материалов для организации соответствующих выставок, составления альбомов нестандартной, ошибочной, либо несоответствующей действительности информации о товарах и услугах.
- 1.3. Предметом Конкурса являются выявленные потребителями в ходе приобретения товаров и услуг курьезные объявления, вывески, ценники, сведения на упаковках товаров.
- 1.4. Право на участие в Конкурсе имеют жители Саратовской области без возрастных ограничений.
- 1.5. Одним конкурсантом может быть представлено неограниченное количество материалов.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

- 2.1. Конкурс организует и проводит консультационный центр, совместно с консультационными пунктами для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области» (*далее - Организатор*).
- 2.2. Организатор Конкурса обеспечивает:
- равные условия для всех участников Конкурса;
 - гласность проведения Конкурса;
 - награждение победителя ценным призом,
 - освещение в СМИ информации об итогах проведения конкурса.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

И ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется путем направления карточки участника и материалов по адресу: г. Саратов. ул. Большая Горная, д. 69; каб. 403, телефон 39-49-01, либо на электронный адрес: zpp@gigiena-saratov.ru.

3.2. На Конкурс представляются материалы в виде:

- оригиналов (или скан-копий) упаковок, маркировки, договоров, чеков, других источников искаженной, нестандартной или несоответствующей законодательству информации о товарах или услугах (по возможности), **так и их фотографий**, полученных удобным способом, с указанием наименования субъекта предпринимательской деятельности и (или) адреса объекта, где размещена курьезная информация;

4. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Критериями выбора победителей Конкурса являются:

- наибольшее число предоставленных материалов;
- актуальные материалы, наиболее интересные и ироничные по содержанию;
- способность потребителя увидеть нарушение законодательства о защите прав потребителей в объявлении, вывеске, ценнике, сведениях на потребительской упаковке товара.

Во внимание будет принята и оригинальность оформления представляемого материала.

4.2. Оценка материалов и подведение итогов Конкурса осуществляет жюри, в состав которого входят 4 специалиста Консультационного центра для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области».

4.3. Победители Конкурса определяются общим голосованием членов жюри.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Началом Конкурса является опубликование его условий в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области».

5.2. Материалы участников Конкурса принимаются в период с 20 февраля 2021 года по 10 марта 2021 г. по адресу: г. Саратов. ул. Большая Горная, д. 69; каб. 403, тел. 39-49-01, либо на электронный адрес: zpp@gigiena-saratov.ru

5.3. Итоги Конкурса подводятся 19 марта 2021 года.

5.4. Награждение победителей Конкурса проводится в 14.00 22 марта 2021 г. по адресу:

г. Саратов, ул. Большая Горная, д. 69., каб. 403

6. ПООЩРЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Поощрение победителя конкурса осуществляется путём выдачи ценного приза и освещения итогов конкурса в средствах массовой информации.

6.2. В случае невозможности получения награды и /или в случае отказа Победителя от приза, Организатор имеет право передать награду другому лицу — участнику, набравшему наибольшее количество баллов при голосовании.

Карточка участника конкурса

Конкурс,

посвящённый Всемирному дню защиты прав потребителей в 2021 г.
«Забавы потребления или ирония с серьёзным взглядом потребителя»

Ф.И.О. участника: _____

_____.

Адрес участника: Саратовская область, район _____
город _____.

Наименование учебного заведения _____
тел. домашний _____, тел. сот. _____